

## 利害關係人溝通成效

2023 年度，針對利害關係人，本公司透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響得分相加後排序與高階主管進行討論後，總分大於 10 分者，即為上品 2023 年之重要利害關係人。本公司鑑別出 7 類利害關係人，分別是「員工」、「供應商」、「股東」、「銀行機構」、「社福組織」、「客戶」及「政府組織」。



利害關係人對於本公司舉足輕重，上品願擔起義務，重視其所關注，將其意見與期許納進永續決策。同時，亦增設多種溝通管道與平台，主動讓利害關係人掌握公司現況和未來動向，並同時鼓勵利害關係人反向表達對本公司的建議與需求，期促成有效交流，以利於相互理解與信任。

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
員工	員工是公司永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力。	1.內部網站	不定期	1.舉行年度健康檢查。 2.設置職工福利委員會。 3.辦理教育訓練活動
		2.提供內外部教育訓練	每年	
		3.多元員工意見管道，如：員工意見信箱	不定期	
供應商	供應商提供生產過程中所需原物料，須仰賴眾多供應商穩定的支持，是不可或缺的利害關係人。	1.供應商業務檢討會議	不定期	1.供應商品質會議共計17場。 2.供應商行為準則宣導。
		2.供應商行為準則宣導	不定期	
		3.供應商回訪稽核	不定期	
股東	股東提供企業長期發展所需之資本，是公司邁向永續經營的重要根基，並關注公司持續成長的策略及未來發展，上品應穩健發展並獲致利潤以回饋股東。	1.年度股東大會	1次/年	1.2023年於5月26日召開股東常會。 2.2023年共計參加7次法說會，使投資人了解本公司之營運概況。 3.公告本公司英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。
		2.發行公司年報	1次/年	
		3.溝通會議、法人說明會	法說會 1次/季	
			財務報告書 1次/季	
		4.於公開觀測站發布重大訊息，或在公司網站公佈公司新聞	每季	
※投資人聯絡專線 1.窗口：劉彥志 2.電子信箱：ir@alliedsupreme.com 3.電話：04-7582827	常設			

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
銀行機構	銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定與具競爭力的營運資金來源。	1.會議、電話、電子郵件	不定期	1.拜訪安排。 2.連線會議。 3.電聯洽詢。
		2.公文往來聯繫 ※銀行或其他債權人聯絡專線 1.窗口：鄞雅芳 2.電子信箱： cathy@alliedsupreme.com 3.電話：04-7582827		
社福組織	身為在地社區的大鄰居，我們期望透過公司營運成效，回饋社會弱勢團體，為弱勢族群打造更美好的未來。	1.長期認購支持地方弱勢團體自製產品	每兩週	1.公司團膳使用弱勢團體自製食材，投入公益食材312,075元。 2.不定期提供弱勢團體捐款，2023年共捐出160,000元。 3.海洋淨灘活動1場。
		2.捐贈款項提供弱勢團體	不定期	
		3.參與社區活動	不定期	
客戶	上品為提供全方位的服務，客戶的觀點與回饋，是促進自身精進成長的重要參考依據，與客戶一起成長及永續經營	1.客戶滿意度調查	每年	1.完成年度客戶滿意度調查。 2.配合客戶年度各式稽核。 3.依據客戶要求，持續改善。 4.成品售後客戶服務。 5.依據雙方需求溝通協調。 6.完成客戶要求之各項問卷。 7.2023年客戶滿意度分數平均為4.5分以上，佔滿分的90.4%，所有指標項目皆高於「滿意」指標。
		2.客戶稽核	不定期	
		3.客戶技術研討與說明會	不定期	
		4.線上服務系統及平台	不定期	
		5.溝通會議	不定期	
		6.問卷回覆	每年	

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
政府組織	我們所推出的產品、服務與相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督。除遵循政府機關相關規範，我們積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	1.公文往來	不定期	1.關注與回應官方推動之計畫。 2.配合政府政策的實施。 3.遵守政府製定的法令規定。
		2.參與會議（宣導會、說明會、座談會）	不定期	
		※政府組織聯絡專線 1.窗口：陳宇閔 2.電子信箱：ivan@alliedsupreme.com 3.電話：04-7582827	常設	

